

**INSTITUTOS TECNOLÓGICOS DESCENTRALIZADOS**

**NOMBRE DE LA ESPECIALIDAD: DESARROLLO DE NEGOCIOS  
E INNOVACION TECNOLOGICA**

**IGEE-DNI-2018-01**

**PARA LA CARRERA DE: INGENIERIA EN GESTIÓN  
EMPRESARIAL**

**(CLAVE: IGEM-2009-201)**

# **PROPUESTA DE ESPECIALIDAD EN DESARROLLO DE NEGOCIOS E INNOVACION TECNOLOGICA**

## **OBJETIVO DE LA ESPECIALIDAD**

Formar profesionistas integrales altamente competitivos que desarrollen y reestructuren negocios para generar fuentes de empleo, contribuyendo así al desarrollo tecnológico de la región.

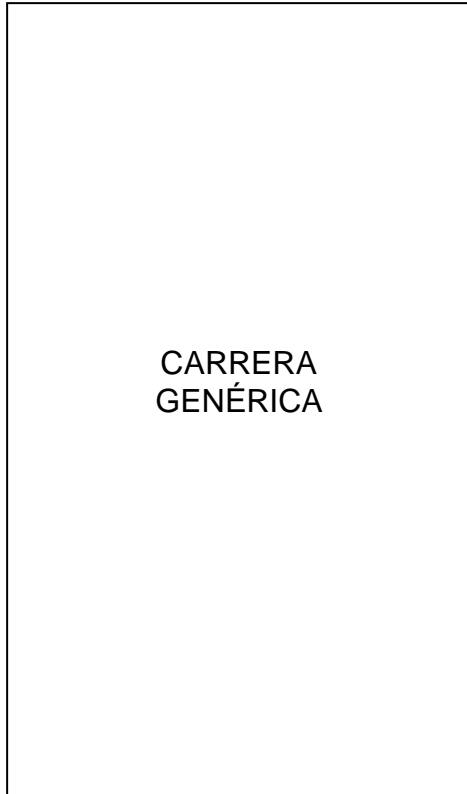
## **PERFIL DEL EGRESADO DE LA ESPECIALIDAD**

- Desarrolla Planes de Negocios
- Identifica Fuentes de Financiamiento para creación de nuevas empresas
- Aplica planes de Publicidad y Relaciones Publicas
- Administra el Capital Humano
- Conoce las responsabilidades Legales para apertura de nuevas empresas
- Aplica las técnicas actuales en investigación de mercados para contribuir en la toma de decisiones en las empresas.
- Utiliza sistemas de información para la toma de decisiones en los problemas de mercadotecnia, finanzas y administración.
- Relaciona los conceptos financieros y económicos para maximizar los rendimientos de los negocios.
- Desarrolla y aplica nuevas tecnologías de los negocios
- Realiza alianzas comerciales

# RETÍCULA

## ESPECIALIDAD: DESARROLLO DE NEGOCIOS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

### IGEE-DNI-2018-01



7 semestre

8 semestre

9 semestre

La Tecnología  
y su entorno  
2-4-6  
DNM-1802

Decisiones  
Mercadológicas  
2-4-6  
DNM-1804

Taller de  
Relaciones  
Públicas  
1-3-4  
DNI-1801

Trámites  
Legales y  
gestión del  
financiamiento  
2-3-5  
DND-1806

Taller de  
Destrezas  
Directivas  
1-2-3  
DNQ-1805

Desarrollo de  
Nuevos  
Productos  
2-4-6  
DNM-1803

## CRÉDITOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HT*	HP*	CR*	SEMESTRE
Desarrollo de nuevos productos	2	4	6	Séptimo Semestre
La Tecnología y su entorno	2	4	6	Octavo Semestre
Taller de Relaciones Públicas	1	3	4	Octavo Semestre
Taller de destrezas directivas	1	2	3	Octavo Semestre
Decisiones Mercadológicas	2	4	6	Noveno Semestre
Trámites legales y gestión del financiamiento	2	3	5	Noveno Semestre

Nota: HT=Horas teóricas, HP=Horas Prácticas, CR=Créditos

Total CR 30